



La destination, c'est vous !

ADHÉSIONS 2026

Partenaires tourisme de Loisirs
et tourisme d'Affaires



**OFFICE DE
TOURISME**
LE MANS
MÉTROPOLE



Édito

Chers partenaires,

Depuis plusieurs années, nous unissons nos efforts pour valoriser les richesses et les atouts de notre territoire. L'été 2025 a confirmé la belle dynamique engagée : les visiteurs et les touristes ont répondu présents, un signe encourageant pour l'avenir de notre destination.

Être partenaire, c'est aussi partager les valeurs de notre territoire, renforcer sa visibilité et contribuer activement à son attractivité.

Aujourd'hui, nous affirmons collectivement, avec force et conviction, nos ambitions touristiques. Une nouvelle dynamique s'installe durablement, portée par des outils innovants et de nouvelles compétences visant à structurer l'offre, accroître la notoriété de la destination et fédérer l'ensemble des acteurs locaux.

Au cœur de cette transformation, l'Office de Tourisme repensé joue un rôle central et le futur Bureau des Congrès agit en véritable levier stratégique du tourisme d'affaires. Ce dernier aura pour mission de structurer et dynamiser l'offre à destination des professionnels : lieux de réception, hôtellerie, restauration, agences événementielles, transports... tout ce qui fait battre le cœur de l'activité business. Il se positionnera comme un allié de confiance pour les entreprises adhérentes et les organisateurs, contribuant ainsi à inscrire durablement la métropole du Mans parmi les destinations phares du tourisme d'affaires.

Nous continuerons à promouvoir l'offre de qualité que vous portez au quotidien. Merci à chacun d'entre vous pour votre engagement.

Ensemble, faisons de 2026 une année riche en réussites partagées !



*L'Office de Tourisme
et le Bureau des Congrès
de la métropole du Mans.*





Le Mans Métropole

Territoire dynamique et attractif

UN EMPLACEMENT IDÉAL

pour de courts séjours et pour l'organisation d'événements professionnels

LE MANS, ville du grand ouest, est connectée aux grandes métropoles françaises par TGV et autoroutes.

55 mn de Paris

1h45 de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle



UNE FRÉQUENTATION touristique en hausse

5,3 millions de nuitées

2,1 nuitées en moyenne

+ 8,3 % d'augmentation

de la fréquentation touristique sur la période estivale 2025 comparée à 2024.

(chiffres fluxvision 2024-2025)

Une destination AUX MULTIPLES ATOUTS

La Métropole du Mans est une **destination aux multiples facettes**, où l'**histoire millénaire** rencontre l'**innovation**, et où l'**authenticité** et la **nature** côtoient une **effervescence culturelle** souvent méconnue. Si les emblématiques **24 Heures** ou la **Cité Plantagenêt** en constituent les portes d'entrée, la richesse du territoire va bien au-delà : **patrimoine** médiéval et industriel, **expériences immersives**, **gastronomie** locale à réinventer, **scènes artistiques** vivantes, **esprit familial** et **valeurs humaines** fortes.

Un territoire de **compétition sportive**

Endurant

Un **dynamisme culturel** omniprésent

Vivant

Une **nature** préservée

Durable

Une terre d'**Histoire**

Authentique

6 filières d'excellence

Innovant



Chiffres clés

Office de Tourisme 2025

Période de 1^{er} juin 2024 à 31 mai 2025



UNE FRÉQUENTATION ANNUELLE toujours au rendez-vous

Près de **30 000** demandes d'informations

➤ **150 000** visites sur notre site internet

5 000 abonnés

↑ à notre newsletter

143 partenaires

DES SUPPORTS pour accompagner chaque découverte...

➤ **28 000** guides touristiques et guides escapades

➤ **12 000** chéquiers avantages

➤ **50 000** plans de la métropole, ville et centre-ville du Mans

➤ **NOUVEAU 10 000** cartes de parcours street-art

UNE QUALITÉ DE SERVICE reconnue

95% des visiteurs de l'Office satisfaits

“Certificat d'excellence”

sur Trip Advisor (note de 4,5/5)

Noté **4,6/5** sur Google avis

Label

“Tourisme & Handicap”

pour les 4 déficiences

Office de tourisme classé

Catégorie 2

(classement qualité)



... ET NE RIEN MANQUER DE NOS ACTUALITÉS !

➤ **685 000** vues de nos posts, tous réseaux confondus

➤ Soit **57 000 vues** par mois



Les Grands projets 2026

Le Mans Métropole porte aujourd’hui des ambitions fortes en matière de développement touristique, tant sur le segment du tourisme de loisirs que sur celui du tourisme d’affaires. C’est dans cette dynamique que plusieurs grands projets structurants verront le jour courant 2026.

REPENSER LA STRATÉGIE DE MARQUE POUR UNE DESTINATION QUI RÉVÈLE SON POTENTIEL

Ce projet ambitieux vise à redéfinir l’image et le positionnement d’une destination à fort potentiel, en conjuguant attractivité touristique et compétitivité affaires. Accompagnés par une agence experte en stratégie de marque touristique, nous mènerons une démarche complète, de l’audit à la création de marque, pour construire un récit cohérent, différenciant et porteur de sens. Une nouvelle identité pour rayonner durablement sur les marchés loisirs et MICE.



ANIMER le Schéma d’Accueil et de Diffusion de l’Information (SADI)

Le SADI est un outil essentiel pour valoriser ensemble notre territoire. En partageant une information touristique fiable et actualisée, nous renforçons la qualité de l’accueil et la visibilité de vos offres. Les points d’accueil et d’information sur les grands événements seront plus nombreux pour être au plus près des visiteurs.

PROMOUVOIR LA DESTINATION et soutenir nos acteurs avec un nouvel écosystème numérique

L’environnement numérique fait peau neuve ! Ce projet vise à concevoir de nouveaux outils web, articulés autour de trois volets principaux :

- Un site dédié au tourisme de loisirs, à destination des clientèles individuelles et groupes, avec des modules de vente en ligne (boutique, market place) pour donner de la visibilité à nos partenariats commerciaux.
- Un site vitrine qui met en lumière l’offre du tourisme d’affaires et guide les entreprises dans la création de leurs événements.
- Un espace professionnel réservé aux adhérents et accessible sur mot de passe, ainsi qu’un espace presse.

VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ, ATTRACTIVITÉ : cap sur les grands salons

Pour inscrire durablement notre destination sur le marché du tourisme de loisirs et d’affaires, nous participerons à plusieurs salons majeurs : le Mondial du Tourisme, des événements internationaux comme le World Travel Market London, mais aussi des salons spécialisés MICE tels que Heavent à Cannes et Paris. Ces rendez-vous sont autant d’opportunités pour valoriser notre offre et capter de nouveaux publics.





Le Bureau des Congrès

de la Métropole du Mans

OBJECTIF

TOURISME D'AFFAIRES

Une nouvelle structure voit le jour

Le Bureau des Congrès est l'élan qui fédère et valorise notre destination auprès des organisateurs d'événements professionnels. Point d'entrée unique, il facilite les rencontres et les synergies entre ceux qui imaginent des événements et ceux qui en révèlent toutes les richesses.

LE MICE

Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions

Derrière cet acronyme se cache tout l'univers du tourisme d'affaires : journées d'études, séminaires, congrès, team building, galas, salons, événements d'entreprise autant d'occasions de se réunir et de créer du lien. Le Bureau des Congrès du Mans a pour mission de valoriser cette filière et de la rendre accessible à ceux qui cherchent une destination à la fois dynamique, innovante et accueillante.

Avec QUI ?

Hôteliers disposant d'une offre affaires, traiteurs, lieux événementiels, agences événementielles, conciergeries, prestataires techniques...

Tous ceux qui contribuent à faire du Mans une destination business de premier plan.

Pour QUI ?

Les organisateurs d'événements professionnels, à la recherche d'un accompagnement fiable, gratuit et neutre, et d'une destination capable de surprendre.



UNE AMBITION FORTE

Faire du Mans une destination MICE incontournable

Nous avons pour objectif de positionner Le Mans comme une destination MICE reconnue à l'échelle régionale et nationale. Pour cela, nous développons une offre sélective et qualitative, pensée pour répondre aux attentes spécifiques de ce marché. Nous souhaitons incarner des valeurs simples et essentielles : une qualité d'écoute, un conseil personnalisé et une vraie proximité avec nos partenaires et les organisateurs d'événements MICE.



©Valentin Azema

NOTRE DYNAMIQUE

Fédérer et valoriser

Le Bureau des Congrès a pour vocation de structurer et dynamiser l'offre MICE locale. En réunissant les talents et savoir-faire qui font battre le cœur de l'activité business, nous facilitons la mise en relation, encourageons la coopération et donnons plus de visibilité à notre territoire.



Nos missions

OFFICE DE TOURISME
+ BUREAU DES CONGRÈS



Promouvoir la destination

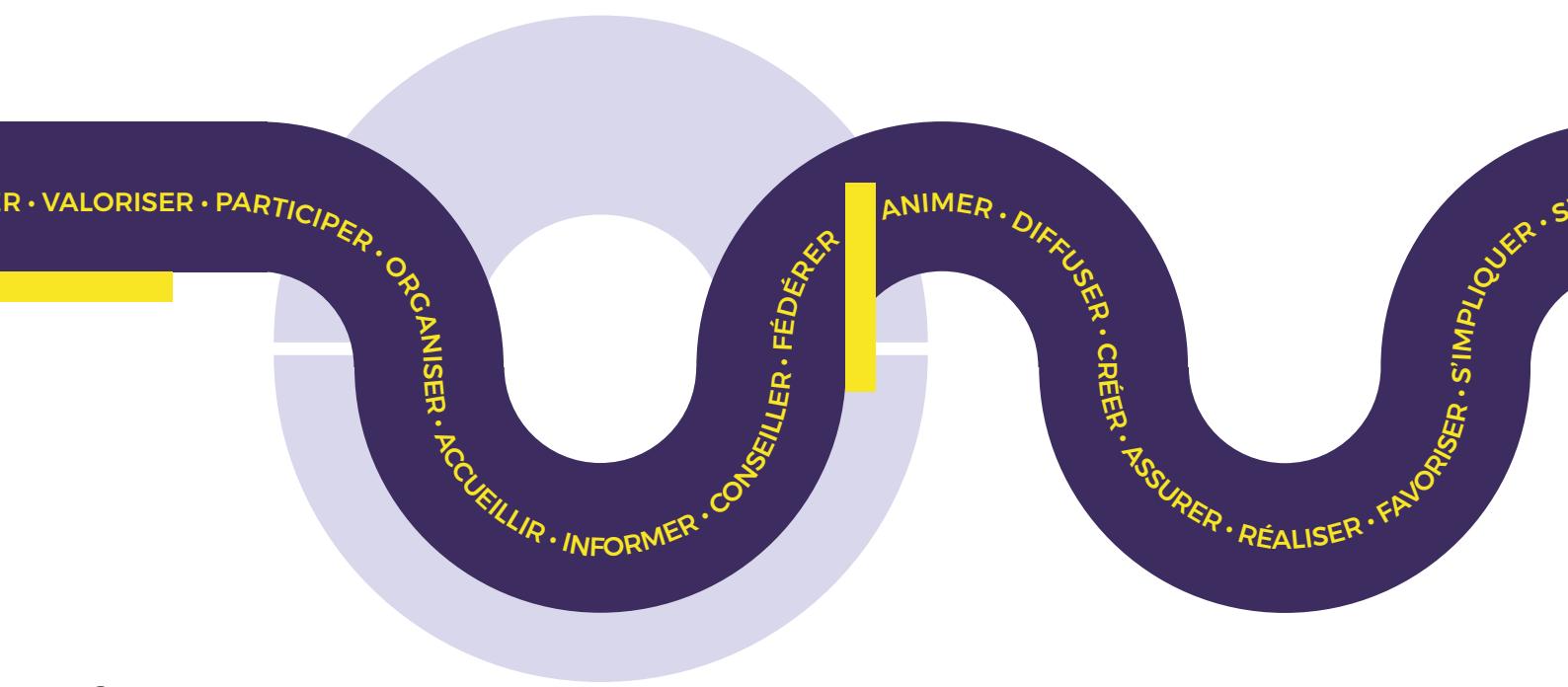
- **Positionner** la métropole du Mans comme destination d'Affaires et de Loisirs
- **Valoriser** les atouts de la destination
- **Participer** aux salons spécialisés tourisme de Loisirs (*Mondial du Tourisme, WTM Londres, Salons Séniors*) et MICE (*Heavent Meetings, Event Days, So Evénements, etc...*)
- **Organiser** des opérations de promotion ciblées (*campagnes digitales, accueils presses, insertions média spécialisés*)

Accueillir, informer et conseiller

- **Accueillir** : offrir une expérience de qualité et piloter un Schéma d'Accueil et de Diffusion et de l'Information (SADI)
- **Informier** : fournir une information fiable, actualisée et qualifiée
- **Conseiller** : accompagner les visiteurs et organisateurs d'événements professionnels dans la découverte de l'offre du territoire

Animer le territoire

- **Fédérer** le réseau de partenaires (*Loisirs ou Affaires*) et favoriser la coopération
- **Animer** un réseau de partenaires qualifiés pour garantir des prestations de qualité
- **Valoriser** l'offre et les savoir-faire locaux
- **Diffuser** une culture d'hospitalité commune et accompagner les partenaires à l'accueil événementiel et touristique
- **Créer** des temps forts annuels et des événements exclusifs



Analyser et observer

- **Assurer** une veille des tendances et évolutions du marché
- **Réaliser** des statistiques (fréquentation, indicateurs de performance,...)
- **Favoriser** le partage d'expertise afin d'accompagner le développement de l'offre
- **S'impliquer** dans les réseaux professionnels favorisant la mutualisation et le partage des bonnes pratiques entre destinations

Commercialiser

OFFICE DE TOURISME

- **Stimuler** la consommation touristique pour générer des retombées positives sur l'économie locale
- **Animer** la boutique et proposer des produits locaux
- **Commercialiser** vos activités en lien avec nos services réceptif et billetterie



BUREAU DES CONGRÈS

- **Le Bureau des Congrès** ne commercialise pas, il est un facilitateur et met en relation de façon qualifiée les porteurs de projets avec l'offre du territoire (adhérents Club MICE)

Accompagner les organisateurs d'événements professionnels

BUREAU DES CONGRÈS

- **Être le point d'entrée** neutre et gratuit, de la Destination, pour tout organisateur d'événements professionnels

- **Fournir** un conseil personnalisé sur les ressources événementielles du territoire

- **Aider** au montage des dossiers de candidature pour l'accueil de congrès, colloques ou séminaires

- **Organiser** des visites de repérage et proposer des outils de communication (brochures, plans, photos, vidéos)

- **Faciliter** les mises en relation entre organisateurs et prestataires

POSITIONNER · VALORISER · PARTICIPER · ORGANISER · ACCUEILLIR



Engagements

NOS engagements

Être à l'écoute et vous informer

- ↗ Être à l'écoute de vos remarques et suggestions, comprendre vos besoins
- ↗ Vous informer de nos actualités via notre newsletter pro
- ↗ Aller à votre rencontre pour prendre connaissance de l'offre
- ↗ Organiser des temps de rencontre et d'échanges entre partenaires

Être garant de l'image de la destination et révéler notre potentiel

- ↗ Faciliter la diffusion de l'information 7/7j et 24h/24 grâce aux outils numériques
- ↗ Promouvoir la destination et assurer votre visibilité
- ↗ Vous représenter auprès des prescripteurs (agences de voyage, organisateurs d'événements...)
- ↗ Faciliter les mises en relation et développer les opportunités d'affaires

Être référent de la qualité

- ↗ Délivrer une information fiable, en temps réel, sur vos activités
- ↗ Assurer un suivi de qualité en administrant des enquêtes de satisfaction
- ↗ Faire preuve d'objectivité et de neutralité dans le choix des adhérents, toujours au bénéfice de la destination et du client



VOS engagements

	OFFICE DE TOURISME	BUREAU DES CONGRÈS
➤ Répondre aux clients dans un délai maximum de 48h	●	●
➤ Mettre à jour régulièrement les informations (Esprit 72) pour une remontée qualitative des informations	●	●
➤ Fournir les photos au format et qualité demandés en précisant les copyrights (droits photos)	●	●
➤ Contribuer à l'évaluation des actions et participer aux enquêtes de satisfaction	●	●
➤ Communiquer les modifications et nouveautés liées à l'activité de votre entreprise afin de diffuser l'information la plus précise aux visiteurs	●	●
➤ Participer aux événements exclusifs (rencontres, ateliers, éductours ou actions collectives)	●	●
➤ Accueillir toute personne de l'Office de Tourisme ou du Bureau des Congrès souhaitant visiter ou faire visiter à des prospects potentiels votre établissement (TO, agences de voyages, autocaristes, organisateurs d'événements ...)	●	●
➤ Promouvoir et être ambassadeur de la Destination	●	●
➤ Travailler ensemble dans le but commun de satisfaire les clients et de contribuer à un accueil d'exception sur le territoire (SADI)	●	●
➤ Relayer les informations de l'Office de Tourisme dans votre établissement (éditions)	●	
➤ Mettre en place un lien à partir de votre site internet redirigeant vers le site de l'Office de Tourisme	●	
➤ Respecter les délais prescrits pour la mise à jour des outils de promotion et de communication (guide touristique, plans, chéquier avantages...)	●	
➤ Utiliser les ressources mises à disposition par l'Office de Tourisme (éditions, site, réseaux sociaux, agenda) pour communiquer des informations fiables aux visiteurs	●	
➤ Mettre à disposition un descriptif commercial adapté au tourisme d'Affaires		●
➤ Disposer des équipements et services nécessaires à l'organisation de manifestations professionnelles		●
➤ Transmettre les coordonnées directes d'un interlocuteur dédié à l'organisation d'événements professionnels		●
➤ Nous transférer toute demande d'un porteur de projet événementiel à laquelle vous ne pourriez ou souhaiteriez pas répondre, afin que nous puissions le rediriger vers les autres adhérents en mesure de répondre à sa demande.		●





Adhésions 2026

Tourisme de Loisirs

Vous êtes : hôteliers, restaurateurs, organisateurs d'activités de loisirs, gestionnaires de sites patrimoniaux, loueurs de vélos, producteurs locaux, artisans, parcs, centres de bien-être, transporteurs touristiques...

En devenant partenaires adhérents, vous valorisez votre établissement ou activité auprès des visiteurs et des professionnels du tourisme. Grâce à des actions de promotion ciblées et des outils de communication revisités en 2026, vous bénéficiez d'une visibilité accrue, d'un accompagnement personnalisé et d'un réseau dynamique de professionnels engagés.

↗ PACK Essentiel

PRÉSENCE SUR

- Notre site web
- Notre guide touristique annuel
- Le présentoir du hall d'accueil de l'OT

PARTICIPATION

- Aux actions promotionnelles (bornes à jeux, chéquier avantages)
- À la bourse aux documents

+

- Réception du calendrier hebdo des manifestations de la Métropole du Mans

125€ HT

Prestataires domiciliés sur Le Mans Métropole

155€ HT adhérent hors Métropole

↗ PACK Premium

**EN + DES PRESTATIONS
COMPRISSES DANS LE PACK ESSENTIEL**

- Documentation de l'office de Tourisme (plans, brochures ...) livrée chez vous
- Accompagnement personnalisé à la saisie de données sur le SIT Esprit72

+

- Invitations à deux éductours par an + un évènement exclusif

150€ HT

Réservé aux prestataires domiciliés sur Le Mans Métropole



Tourisme d'affaires / MICE

Vous êtes : hôteliers disposant de salles de réunion, lieux réceptifs adaptés à la clientèle affaires, traiteurs, agences événementielles, agences incentives, organisateurs d'activités team building, prestataires techniques (audiovisuel, décoration, location de mobilier, animateur...), services de transport, agences d'hôtesses, sécurité...

(Avant validation de l'adhésion, le Bureau des Congrès effectue une visite préalable afin de s'assurer que votre offre de service répond aux critères de qualité attendus par les organisateurs d'événements)

En rejoignant le Bureau des Congrès, vous bénéficiez d'une mise en valeur ciblée et d'une visibilité renforcée auprès des organisateurs d'événements. Le Bureau des Congrès conseille gratuitement les porteurs de projets (réunions d'équipe, séminaires, salons, congrès, événements d'entreprise) et les oriente vers une offre connue, approuvée et adaptée à ses besoins.

Rejoindre le Bureau des Congrès, c'est intégrer un réseau dynamique, engagé dans une démarche collective de qualité et d'attractivité, et participer activement à la création de synergies locales.



Club **MICE**

Présence sur nos supports de communication :
site web, catalogue offre MICE

+

Promotion de votre entreprise auprès de porteurs de projets lorsque votre offre correspond à la demande

+

Participation à des éductours et événements exclusifs

+

Aide au montage des dossiers de candidature pour l'accueil de congrès, colloques ou séminaires.

Offert en 2026. Réservé aux prestataires domiciliés sur Le Mans Métropole.



Devenez partenaire

Rejoignez le réseau de l'Office de Tourisme et du Bureau des Congrès de la métropole du Mans

Comment adhérer ?

Remplissez le formulaire de contact en ligne.

Besoin d'aide ?
Contactez-nous par mail ou téléphone

SI VOTRE OFFRE CONCERNE LES DEUX UNIVERS, nous assurons un suivi commun.



PARTENARIAT LOISIRS

➤ Marion Chartier

Cheffe de projets et d'animation filière loisirs
marion.chartier@lemans-tourisme.fr
06 38 59 15 15



PARTENARIAT MICE

➤ Clara Lebreton

Chargée d'animation filière MICE
clara.lebreton@lemans-tourisme.fr
06 77 26 94 18



En nous transmettant votre demande, vous faites le premier pas pour rejoindre notre réseau. Nous reviendrons vers vous rapidement pour donner suite à votre demande.



Notes

:Of course
LE MANS

LE MANS
Métropole
COMMUNAUTE URBaine

ATOUT
FRANCE



ADN
Tourisme

Crédit photo Le Mans Métropole, Valentin Azéma, Pascal Beltrami, Réalisation Hastone & Ten,
Impression IPL, édition du 01 novembre 2025

OFFICE DE TOURISME

16 rue de l'Étoile
72000 LE MANS

02 43 28 17 22

officedetourismelemans@lemans-tourisme.fr
lemans-tourisme.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Lundi au vendredi 10h-13h30/14h30-18h
Samedi 10h-18h



**OFFICE DE
TOURISME
LE MANS
MÉTROPOLE**